



“O produto da Avery Dennison foi fácil de instalar e a técnica fornecida pela equipe da empresa foi extremamente útil”



O Dallas Stars Foi Inspirado por Novas Imagens

A equipe administrativa do Dallas Stars fez uma parceria com a Inkjet International para inspirar a equipe com novas imagens espalhadas pelo centro de treinamento na Arena Dr. Pepper.

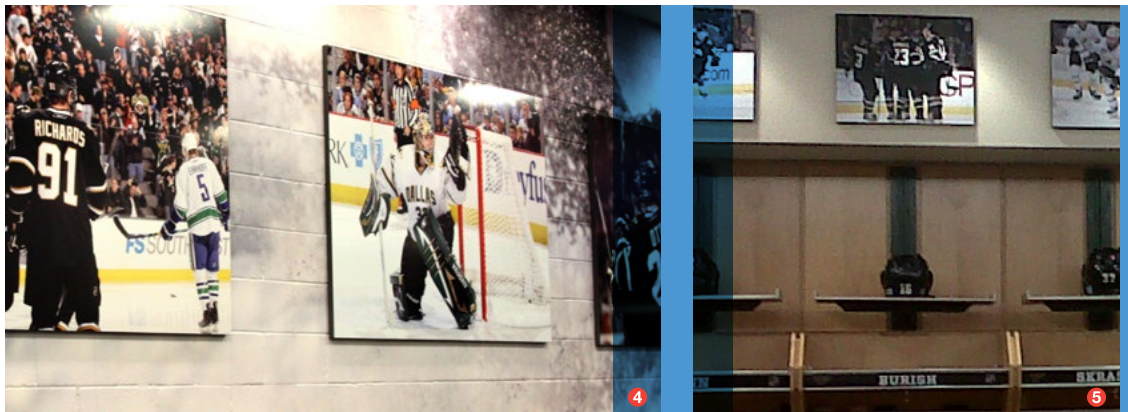
Os Stars quase perderam as finais do ano anterior. Então, a equipe administrativa decidiu encontrar maneiras inovadoras de aumentar o desempenho, o treinamento e o trabalho em equipe dos jogadores desde a pré-temporada até as disputadas finais em 2011.

As novas imagens motivacionais foram instaladas na pista de treino, nos lounges, vestiários e academia dos jogadores. Um aspecto criativo da campanha, trazido pela Inkjet Internacional para os Stars, foi o uso de imagens de crianças jogando hóquei na lagoa que podia ser vista da pista.

“Muitos de nossos jogadores passam sua infância jogando hóquei em lagoas”, disse Mark Janko, gerente administrativo de hóquei do Dallas Stars. “Desejávamos que os jogadores se motivassem com as imagens e relembassem a alegria de jogar para se divertir, mas também jogar com o coração para ganhar - como faziam quando eram crianças. Com a ajuda da Inkjet Internacional, atingimos nosso objetivo.”



- > A imagem das crianças jogando hóquei foi aplicada na parede da pista de treinamento do Stars' Frisco. Novas imagens dos jogadores da equipe, com uma nuvem do gelo produzida pelos patins como pano de fundo, impressas com a tecnologia digital, decoram as paredes do lounge dos jogadores. Outra foto mostra o goleiro pegando um disco no gol. Uma imagem destacando a equipe de 1999, ao ganhar a Copa Stanley e os campeonatos de conferências e divisão, bem como os capitães das equipes, nomes e números dos jogadores cobrem uma parede inteira do lounge.



“Nós testamos várias marcas e o produto da Avery Dennison – Graphics Solutions provou ser a melhor solução”, afirmou Alok Sarna, vice-presidente da Inkjet International. Mais de 1.500 metros quadrados de MPI 1005 Supercast Easy Apply com DOL 1360 gloss overlamine foram impressos e instalados no lounge dos jogadores. O MPI 1005 Supercast é popular entre as empresas de comunicação visual por sua saturação de cores, qualidade de imagem e facilidade de instalação.

“Ele se conforma às paredes perfeitamente e proporciona um resultado impressionante”, acrescentou Sarna. “O produto da Avery Dennison foi fácil de instalar e a técnica fornecida pela equipe da empresa foi extremamente útil”.

Os Stars criaram um novo slogan para a temporada deste ano – Cada dia para cada um - que foi colocado no vestiário da equipe. “Nós realmente desejávamos encorajar o trabalho em equipe entre os jogadores”, acrescentou Janko. “Essa é a base para vencer os jogos”. O slogan está em destaque na academia e pode ser visto de qualquer lugar. Uma foto de cada jogador em um jogo importante da temporada anterior foi pendurada acima de seu capacete e uniforme no vestiário.

Sobre a Inkjet International

Jittu e Shirley Sarna fundaram a Inkjet Internacional em 1995, com sede em Dallas, Texas. Hoje, a Inkjet tem uma gama de impressoras que atende às diversas necessidades de seus clientes, tanto local quanto nacionalmente. Uma vasta gama de serviços de impressão para ambientes internos e externos está disponível para ajudar as marcas a comunicar sua mensagem.

- 1 Imagem no lounge
- 2 Pista de treinamento
- 3 Imagem do Campeonato
- 4 Parede do lounge dos Jogadores
- 5 Armários dos Jogadores

Graphics Solutions
Sedes Regionais & Fábricas

América do Norte
Telefone: +1 800-282-8379
graphics.averydennison.com

Europa
Telefone: +32 (0)14 40 48 11
graphics.averydennison.eu

América do Sul
Telefone: +55 19 3876 7600
graphics.averydennison.com.br

Ásia
Inglês: +61 2 8839 8100
Chinês: +86 21 3395 1888
graphicsap.averydennison.com